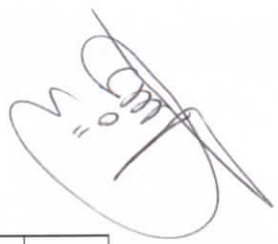


**PLAN DE PARTICIPACION CIUDADANA EN LA GESTION - PPCG
HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN JOSE ESE 2020**

SEGUIMIENTO A JUNIO DE 2020									
ITEM	ELEMENTO BÁSICO	ACTIVIDAD	TEMAS	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN	MEDIO Y/O ESPACIO DE REALIZACIÓN	OBJETIVO	DERECHO PROTEGIDO	INDICADOR	META / PRODUCTO
1	Información Diálogo Incentivo	Elaboración y socialización del PPCG	Definición, objetivos, alcance y programación vigencia 2020	Reunión coordinadores SIAU, Calidad, Comunicaciones, Planeación, Talento Humano, SST	Presencial en reuniones de inducción dentro del PIC, DocuNet	Dar a conocer el PPCG	Participación	PPCG elaborado	PPCG publicado en página web
2	Información Diálogo Incentivo	Participación en Audiencia pública de Rendición de Cuentas	Ejecución Presupuestal y Estados Financieros Temas de interés de la ciudadanía y demás partes interesadas de la Entidad en relación a la Gestión del Riesgo.	Audiencia pública, Veedurías ciudadanas, asociaciones y ligas de usuarios.	Presencial Transmisión en vivo Canales de Atención al Ciudadano Redes Sociales	Informar a la comunidad y demás partes interesadas la gestión realizada por la entidad	Información, libertad de expresión, participación	Audiencia Pública realizada	1 audiencia en el año. Informe de evaluación de rendición de cuentas.
3	Incentivo	Participación en encuesta de satisfacción de usuarios	Satisfacción de los usuarios	PQRS, rendición de cuentas	Presencial, escrita, telefónica, virtual	Conocer el grado de satisfacción de los usuarios, detectar posibilidades de mejora.	Información, libertad de expresión, participación	Satisfacción global del usuario	370 encuestas mensuales en el Hospital distribuidas en los servicios, informe de indicadores
4	Incentivo	Participación en encuesta diagnóstica de clima organizacional	Gestión del talento humano, satisfacción laboral, trabajo en equipo, capacidad profesional, medio ambiente físico, comunicación e integración y orientación organizacional	Rendición de cuentas	Encuesta de satisfacción laboral	Medir el clima organizacional según variables establecidas por el DAFP	Libertad de expresión, participación	Informe de resultados y Plan de mejora	Clima organizacional con grado de satisfacción por encima del 80% y cumplimiento de plan de mejora mínimo 80%
5	Incentivo	Participar en la gestión por medio de PQRS (Incluye buzones físicos)	Temas libres temas relacionados con la gestión institucional	PQRS, rendición de cuentas	Presencial, escrita, telefónica, virtual	Conocer casos específicos de peticiones, quejas, reclamos o sugerencias para incluirlos en planes de mejora	Información, libertad de expresión, participación	Indicador de PQRS y planes de mejora	Gestionar el 90% de las PQRS
6	Diálogo	Participación por medio de Línea telefónica 01800	Libre	NA	Teléfono	Intercomunicar con las diferentes dependencias para dar solución a las peticiones	Información	NA	NA
7	Información, Diálogo, Incentivo	Conformación y participación en Liga de usuarios	PQRSF respecto a la atención, seguimiento a planes de mejora	Consulta, PQRSF, veedurías	Reuniones de asociación de usuarios	Velar por el cumplimiento de los derechos y deberes de los usuarios	Información, libertad de expresión, participación	No. De reuniones	Participando como miembro activo en las reuniones de liga de usuarios
8	Información, Diálogo, Incentivo	Participación utilizando la Página web	Capacitaciones, apertura de servicios, portafolio de servicios, adquisición de equipos, apoyos gubernamentales, reconocimientos, etc	Consultas, PQRS, rendición de cuentas	Virtual	Informar a la comunidad y demás partes interesadas la gestión realizada por la entidad y conocer las expectativas de los usuarios.	Información, libertad de expresión, igualdad, participación	Número de visitas a la página web	Utilizando los formularios de PQRS disponibles en portal web
9	Información, Diálogo, Incentivo	Participación por PQRS a través de redes sociales	Temas relacionados con la gestión institucional	NA	Redes sociales	Informar a la comunidad y demás partes interesadas la gestión realizada por la entidad	Información, libertad de expresión, participación	No. de visualizaciones, No. de seguidores, No. de likes	Utilizando los formularios de PQRS disponibles en portal web





PLAN DE PARTICIPACION CIUDADANA EN LA GESTION - PPGC
HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN JOSE ESE 2020

SEGUIMIENTO A JUNIO DE 2020													
ITEM		ELEMENTO BASICO	ACTIVIDAD	TEMAS	MECANISMOS DE PARTICIPACION	MEDIO Y/O ESPACIO DE REALIZACION	OBJETIVO	DERECHO PROTEGIDO	INDICADOR	META / PRODUCTO	MODOS DE PARTICIPACION	% CUMPLIMIENTO	
10		Información, Diálogo, Incentivo	Participación por medio de su representante en el Comité de Ética Hospitalaria	Decisiones respecto a las PQRSJ funcionarios de la asociación de usuarios	Veedurías por funcionarios de la asociación de usuarios	Personal, reuniones de comité	Analizar, evaluar y tomar decisiones respecto a las PQRSJ mas relevantes que afecten a la institución	Información, libertad de expresión, participación	No. De reuniones	12 reuniones al año, actas suscritas.	Allegando inquietudes al miembro activo representante que participa en las reuniones del Comité de Ética	80	
11		Diálogo, Incentivo	Participación por medio de su representante en la Junta Directiva	Planeación institucional, Gestión financiera, Gestión de calidad, Prestación de servicios.	Peticiones, Rendición de cuentas	Personal, reuniones de Junta Directiva	Orientar, hacer seguimiento y evaluación a la gestión institucional.	Información, libertad de expresión, participación	No. De reuniones	12 reuniones al año, actas suscritas.	Allegando inquietudes al miembro activo que los representa en la Junta Directiva		
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL PLAN DE PARTICIPACION CIUDADANA EN LA GESTION													
1		Información	Emisión de boletines de prensa relacionados con la gestión de la entidad.	Capacitaciones, apertura de servicios, portafolio de servicios, adquisición de equipos, apoyos gubernamentales, reconocimientos, etc	Veedurías, liga de usuarios	Transmisión en vivo, redes sociales, listas de difusión	Mantener informada a la ciudadanía del acontecer significativo de la entidad	Información	N° de boletines publicados	A demanda	NO APLICA	100	
1		Información	Emisión de boletines de prensa relacionados con la gestión de la entidad.	Capacitaciones, apertura de servicios, portafolio de servicios, adquisición de equipos, apoyos gubernamentales, reconocimientos, etc	Veedurías, liga de usuarios	Transmisión en vivo, redes sociales, listas de difusión	Mantener informada a la ciudadanía del acontecer significativo de la entidad	Información	N° de boletines publicados	A demanda		Se han difundido 41 comunicados y boletines de prensa tanto por la página web institucional como a través de los medios de comunicación locales y regionales y por grupos de whatsapp y correos electrónicos de periodistas.	100
1		Información	Emisión de boletines de prensa relacionados con la gestión de la entidad.	Capacitaciones, apertura de servicios, portafolio de servicios, adquisición de equipos, apoyos gubernamentales, reconocimientos, etc	Veedurías, liga de usuarios	Transmisión en vivo, redes sociales, listas de difusión	Mantener informada a la ciudadanía del acontecer significativo de la entidad	Información	N° de boletines publicados	A demanda		A través de estos se han dado a conocer programas, actividades y diferentes gestiones de la institución.	
1		Información	Emisión de boletines de prensa relacionados con la gestión de la entidad.	Capacitaciones, apertura de servicios, portafolio de servicios, adquisición de equipos, apoyos gubernamentales, reconocimientos, etc	Veedurías, liga de usuarios	Transmisión en vivo, redes sociales, listas de difusión	Mantener informada a la ciudadanía del acontecer significativo de la entidad	Información	N° de boletines publicados	A demanda		Se ha difundido información aprobada por el Gerente, como promoción de los servicios, capacitaciones, adquisición de equipos, campañas, entre otros, en diferentes medios de comunicación, página web y redes sociales.	100
1		Información	Emisión de boletines de prensa relacionados con la gestión de la entidad.	Capacitaciones, apertura de servicios, portafolio de servicios, adquisición de equipos, apoyos gubernamentales, reconocimientos, etc	Veedurías, liga de usuarios	Transmisión en vivo, redes sociales, listas de difusión	Mantener informada a la ciudadanía del acontecer significativo de la entidad	Información	N° de boletines publicados	A demanda		Así mismo, se han realizado diferentes entrevistas con el gerente del Hospital para dar a conocer balance de gestión y otros temas institucionales.	
2		Información	Publicación en redes sociales de la gestión de la entidad.	Seguimiento a planes de acción, planes de mejoramiento	Veedurías, liga de usuarios	Página web, emisoras, radiales	Mantener informada a la ciudadanía de la gestión de la entidad	Información, participación	N° de publicaciones realizadas	Publicaciones solicitadas		100	
2		Información	Publicación en redes sociales de la gestión de la entidad.	Seguimiento a planes de acción, planes de mejoramiento	Veedurías, liga de usuarios	Página web, emisoras, radiales	Mantener informada a la ciudadanía de la gestión de la entidad	Información, participación	N° de publicaciones realizadas	Publicaciones solicitadas	Se han realizado aprox. 80 piezas audiovisuales con entrevistas del Gerente, Médicos, Especialistas y con información importante para la comunidad sobre la gestión y actividades adelantadas en la institución.	100	
3		Información	Realización y difusión de piezas audiovisuales que condensan la gestión de la entidad.	Acciones de la entidad a nivel interno y externo	Veedurías, liga de usuarios	Videos, imágenes, página web, redes sociales	Mantener informada a la ciudadanía de la gestión de la entidad	Información, participación	N° de piezas audiovisuales realizadas	A demanda	Actividad pendiente para el segundo semestre	NA	
										PRIMER SEMESTRE	Las actividades de participación ciudadana se desarrollaron en un 30%.	93	
											Las estrategias de comunicación se desarrollaron en un 100%		
											El PPGC incluyendo estrategias de comunicación se desarrollaron en un 93%.		
										SEGUNDO SEMESTRE			
										HUGO ERNESTO BURBANO DAZA Jefe de Planeación		LUIS FELIPE MUÑOZ HURTADO Enf. GI Planeación	
										JENNY MARCELA TORO Comunicadora Social			