HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN JOSE DE POPAYAN E.S.E.

INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN PLAN PARA EL MEJORAMIENTO DEL ACCESO A LOS CANALES DE INFORMACIÓN INSTITUCIONALES

OFICINA ASESORA DE PLANEACION

DICIEMBRE DE 2021

En el proceso de implementación de la política de participación social en salud el Hospital Universitario San José de Popayán E.S.E estableció el Plan para el mejoramiento del acceso a los canales de información institucionales:

HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN JOSE DE POPAYAN E.S.E.
PLAN PARA EL MEJORAMIENTO DEL ACCESO A LOS CANALES DE INFORMACIÓN

Actividad	Responsable de la actividad	Fuente de verificacion	Fecha de inicio	Fecha de terminacion
Dar a conocer a los líderes de la asociacion de usuarios, los medios de comunicación que emplea el hospital y que se ponen a su servicio	Comunicaciones	Correos	nov-20	feb-21
Realizar estudio de las preferencias de canales y tipos de información que requieren los usuarios de sus líderes comunitarios	Líderes comunitarios	Documento	ene-21	mar-21
Definir los grupos de interes a comunicar al interior de la institución por parte de líderes de la comunidad	Líderes comunitarios	Documento	ene-21	mar-21
Coordinar con comunicaciones la publicación de los requerimientos solicitados por los líderes de la comunidad, en las redes sociales institucionales	Líderes comunitarios Comunicaciones	Solicitudes de publicación por parte de los líderes comunitarios Publicaciones efectuadas	ene-21	dic-21
Dar a conocer los links del Portal Institucional donde pueden tener comunicación con la Institución	Líderes comunitarios Sistemas Calidad	Documento donde se definan los links del portal WEB Comunicaciones o correos enviados a líderes con los links	mar-21	may-21
Dar a conocer los links del Portal Institucional donde pueden obtener información de la Institución	Líderes comunitarios Sistemas Calidad	Documento donde se definan los links del portal WEB Comunicaciones o correos enviados a líderes con los links	mar-21	dic-21
Definir canales de comunicación a ofrecer a la comunidad	Comunicaciones, calidad, planeacion	Acta de reunion Comunicaciones o correos enviados a líderes con los canales de comunicación	feb-21	mar-21

HUGO ERNESTO BURBANO DAZA
Jefe Oficina Asesora de Planeacion

Proyectó: Omar Arturo Solano L. Ref Gi-Oficina Planeación

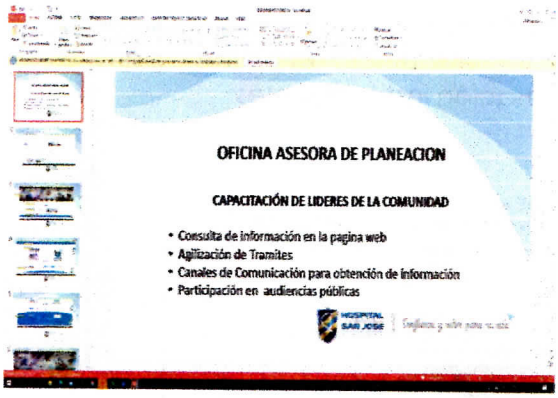
A continuación se presenta el Informe de ejecución del plan para el mejoramiento del acceso a los canales de información institucionales:

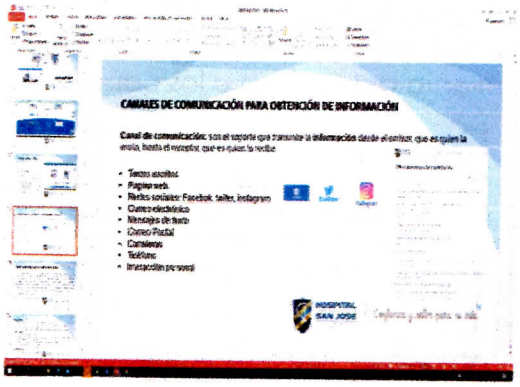
El Hospital estableció siete actividades a desarrollar según el plan:

Actividad No.1. Dar a conocer a los líderes de la asociación de usuarios, los medios de comunicación que emplea el hospital y que se ponen a su servicio

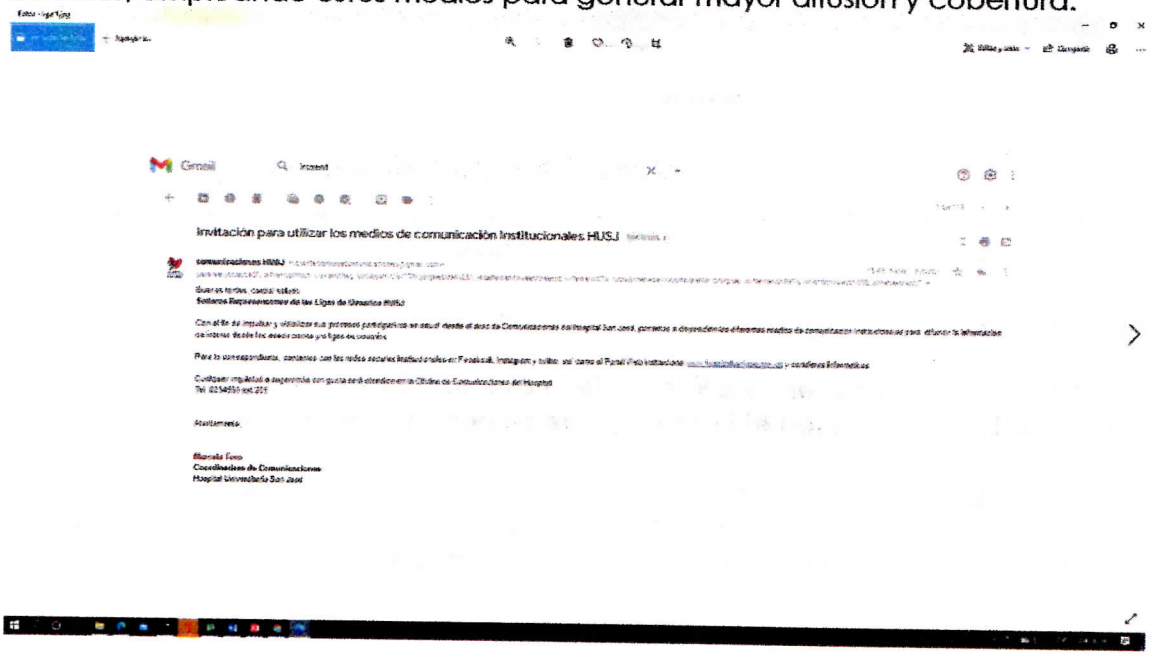
En la jornada de capacitación llevada a cabo el 24 de noviembre de 2021 se dieron a conocer a los líderes de la asociación de usuarios, los medios de comunicación que emplea el Hospital para con la comunidad, asi:

- Textos escritos
- Página web.
- Redes sociales: Facebook, twitter, Instagram
- Correo electrónico
- Mensajes de texto
- Correo Postal
- Carteleras
- Teléfono
- Interacción personal





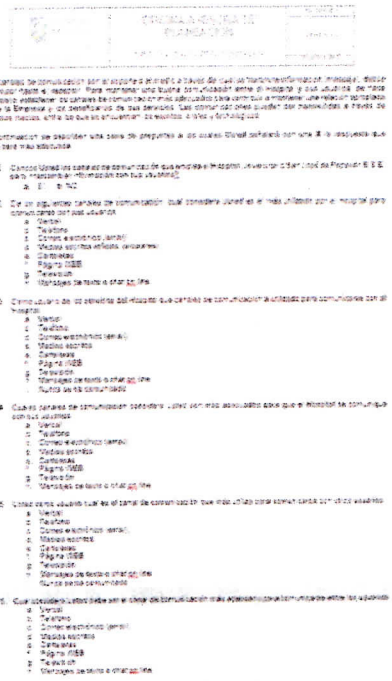
De otro lado se les reiteró el ofrecimiento de poder utilizar dichos medios para realizar la difusión de las actividades que ellos como liga de usuarios quieran dar a conocer, empleando estos medios para generar mayor difusión y cobertura.



Actividad No.2. Realizar estudio de las preferencias de canales y tipos de información que requieren los usuarios de sus líderes comunitarios.

No se presentaron por parte de los líderes de la asociación de usuarios, preferencias de canales a utilizar ni tipos de información requerida por los usuarios.

Para poder facilitar la obtención de ésta información se plantea un formulario a Aplicar en el 2022 a los líderes para definir las preferencias de los canales de comunicación por parte de los usuarios.



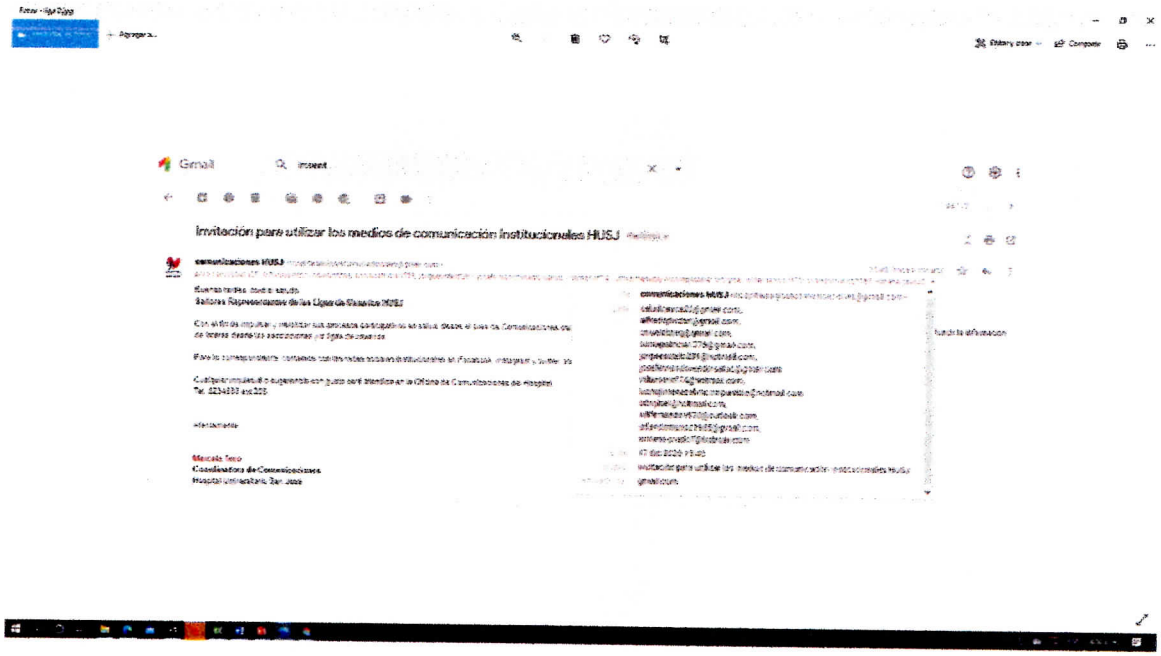
Actividad No.3. Definir los grupos de interés a comunicar al interior de la Institución por parte de líderes de la comunidad

Los líderes de la asociación no presentaron los grupos de interés solicitados en ésta actividad.

El Hospital viene adelantando gestiones para poder identificar los principales grupos de interés consultantes en la Institución.

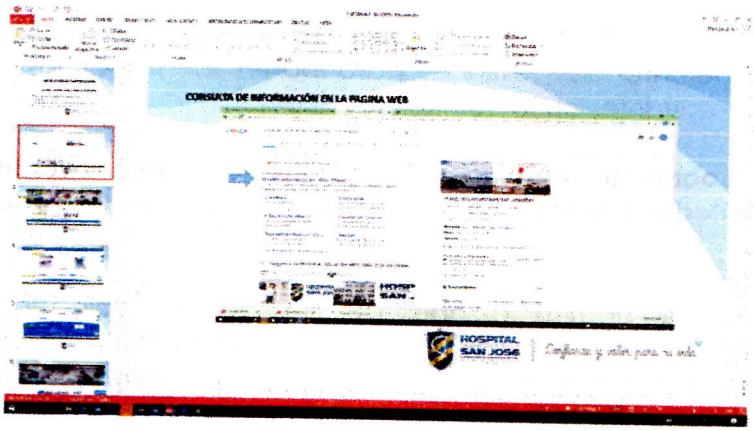
Actividad No.4. Coordinar con comunicaciones la publicación de los requerimientos solicitados por los líderes de la comunidad, en las redes sociales institucionales.

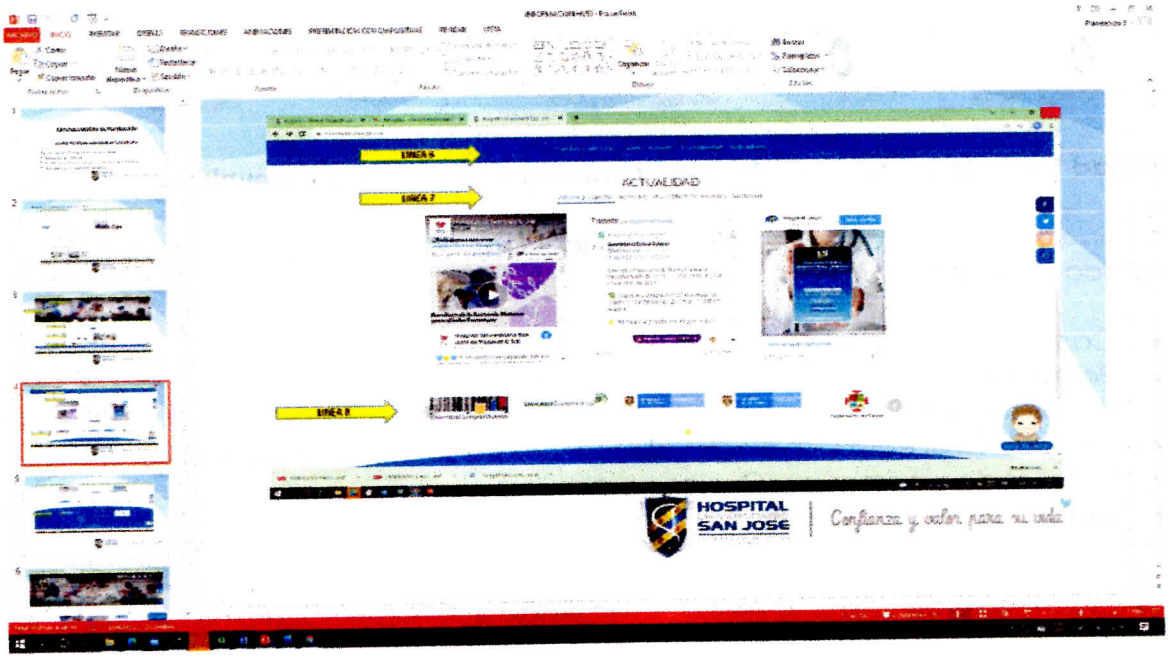
La líder del proceso de comunicaciones del Hospital ha realizado diferentes ofrecimientos a los miembros de la liga de usuarios del Hospital para coordinar la publicación de información que tenga a bien los usuarios, pero no se ha presentado ninguna solicitud de publicación.



Actividad No.5. Dar a conocer los links del Portal Institucional donde pueden tener comunicación con la Institución

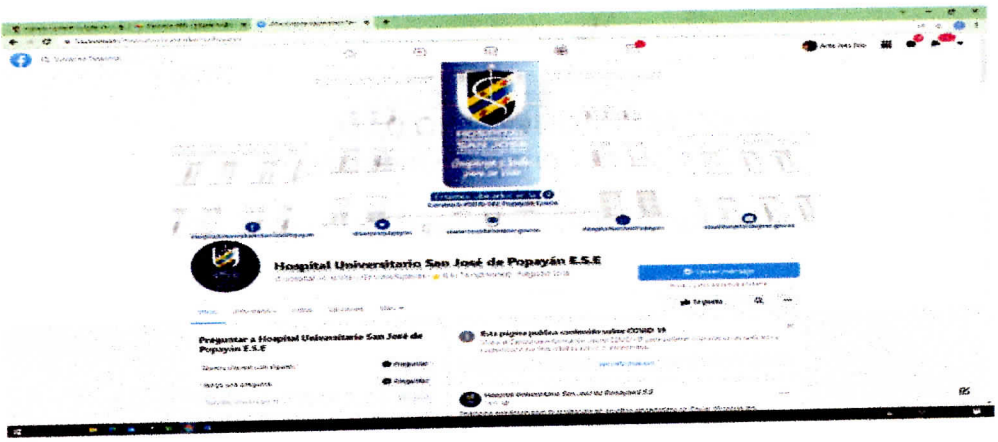
En la capacitación adelantada el 24 de noviembre se presentó a la liga de usuarios el portal web de la institución y se dieron las instrucciones de como ingresar y donde pueden comunicarse con la institución.





Actividad No.6. Dar a conocer los links del Portal Institucional donde pueden obtener información de la Institución

En la capacitación dada a los líderes de la liga de usuarios sobre el manejo de la página web del Hospital, se dieron a conocer las redes sociales que maneja la institución para su comunicación con la comunidad



- Facebook
- Instagram
- Página web
- Twitter

Actividad No.7. Definir canales de comunicación a ofrecer a la comunidad

Se definieron como canales de comunicación para la interacción de la comunidad con la Institución:

- Carteleras Institucionales
- Portal Web
- Redes sociales
- Interacción directa con el SIAU, de manera personal, escrita o telefónica.
- Buzones de sugerencias (Quejas y reclamos)
- Comunicaciones escritas

HUGO ERNESTO BURBANO DAZA
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Documento: Omar Arturo Solano López-Enfermero GI Oficina de Planeación