INFORME DE EVALUACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS

VIGENCIA 2018



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

COMUNICACIONES

POPAYÁN, ABRIL DE 2019

INTRODUCCION

La Oficina Asesora de Planeación del Hospital Universitario San José de Popayán E.S.E., atendiendo a lo preceptuado en la normatividad MECI, donde se establece como uno de los elementos de control: la comunicación informativa mediante la cual se orienta y se evalúa entre otros aspectos la realización de proceso de Rendición de Cuentas a través de Audiencias Públicas, efectuó la evaluación del ejercicio de Rendición de Cuentas en Audiencia Pública, presentado por la Gerencia el pasado 29 de Marzo de 2019, en el Auditorio del Centro Administrativo CAM de la Alcaldía de Popayán. Donde se llevó a cabo la presentación de los contenidos concernientes a Plan de Desarrollo Institucional, inversiones, mecanismos de transparencia, los aspectos financieros, la gestión de los usuarios y la participación ciudadana.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Fecha y Lugar de Realización: El Hospital Universitario San José de Popayán E.S.E., realizó la Rendición de Cuentas en Audiencia Pública 29 de marzo de 2019, para lo cual dispuso para el evento el Auditorio del Centro Administrativo CAM de la Alcaldía de Popayán, ubicado en la Carrera 6 #4-21.

1.2 Alcance de la rendición de cuentas: El Hospital Universitario San José de Popayán E.S.E., presentó los resultados de la gestión en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

1.3 Responsables de la rendición de cuentas: La responsabilidad de la presentación de los resultados de la gestión de la institución estuvo a cargo de la Gerente Doctora Derlin Delgado Rodríguez.

1.4 Presentación temas de la rendición de cuentas:

- Direccionamiento estratégico
- Identidad corporativa: Complementación
- Riesgo financiero
- Cumplimiento de metas
    - Plan de acción 2018
    - Apertura de nuevos servicios
    - Adecuación de servicios
- Gestión en el marco del sistema obligatorio de garantía de la calidad
- Gestión para el desarrollo del talento humano
- Gestión de la contratación
- Gestión de inversión en infraestructura y equipos
- Gestión para alcanzar la estabilidad financiera
- Gestión en producción de servicios
- Gestión de PQRS
- Preguntas

1.5 Aspectos normativos internos de apoyo a la rendición de cuentas: La Oficina Asesora de Planeación y Comunicaciones para la organización de contenidos siguieron los lineamientos para la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía por las "Administraciones Territoriales" del Departamento Nacional de Planeación.

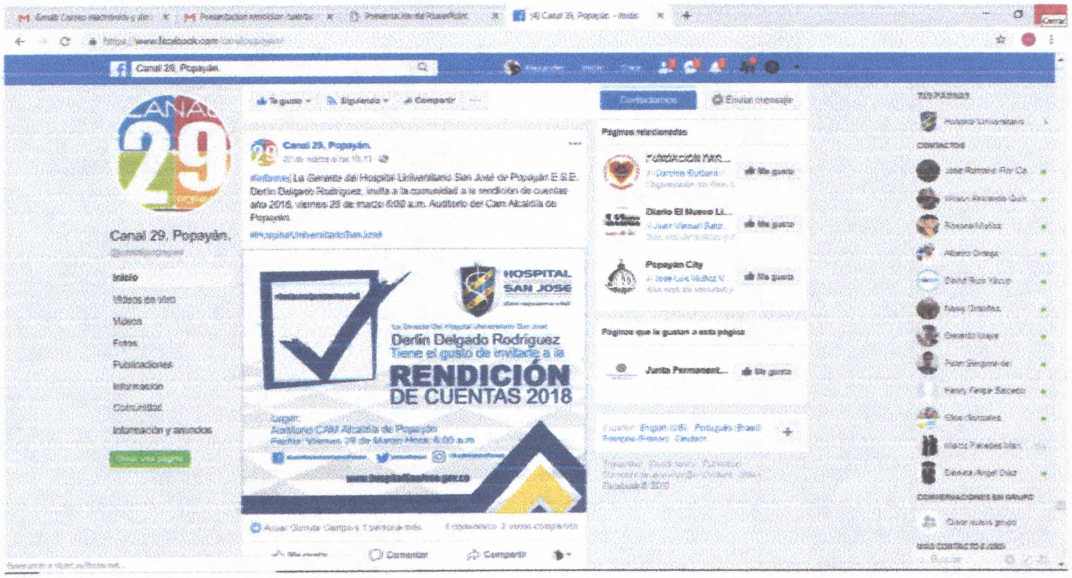
2. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

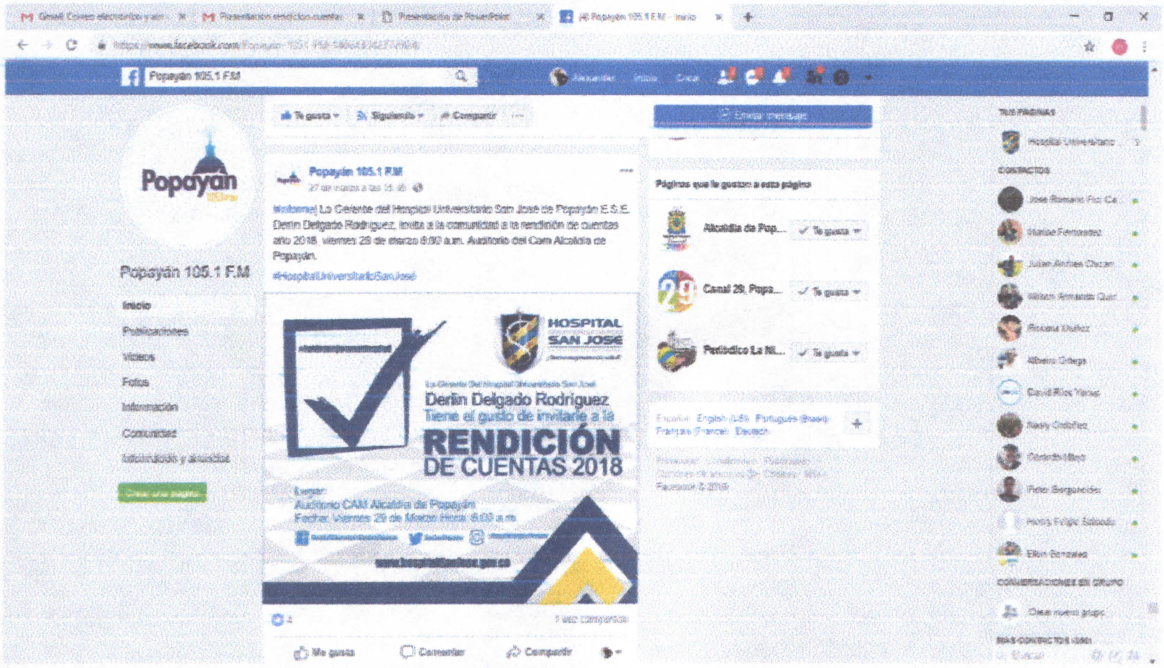
2.1 Planeación

La Oficina Asesora de Planeación-Comunicaciones, lideró la programación de la rendición de cuentas. Los aspectos como la publicidad de medios, redes sociales y de logística, que se realizaron para la convocatoria a través de los medios fueron los siguientes:

- **Difusión en medios de Comunicación.**

  Se adelantó la difusión mediante la emisora Popayán Estéreo y Páginas web de medios de comunicación.




Popayán 105.1 F.M
Popayán 105.1 F.M
Derlin Delgado Rodriguez
Tiene el gusto de invitarle a la
RENDICIÓN
DE CUENTAS 2018

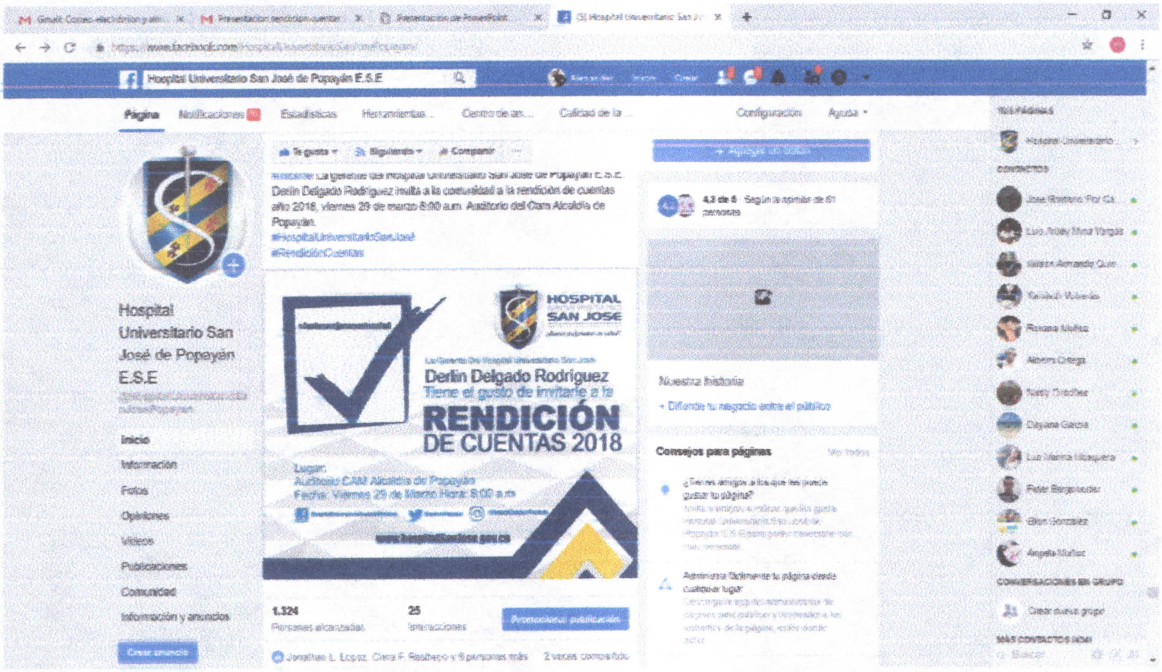

Canal 29, Popayán.
Canal 29, Popayán.
Informe de Gestión del Hospital Universitario San José de Popayán E.S.E

- **Fotografías desarrollo del evento:**





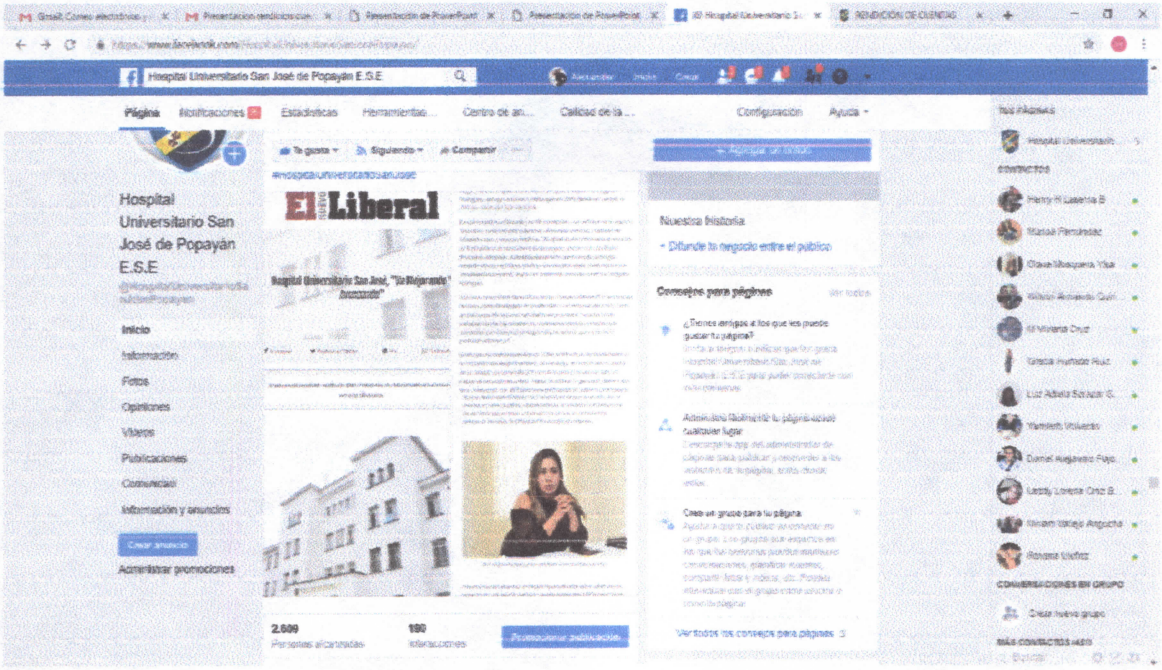
- **Publicación en Fanpage de Facebook, Twitter y Popayán Estéreo:** 4267 personas alcanzadas



- **Publicación en Fanpage de Facebook, Twitter :**



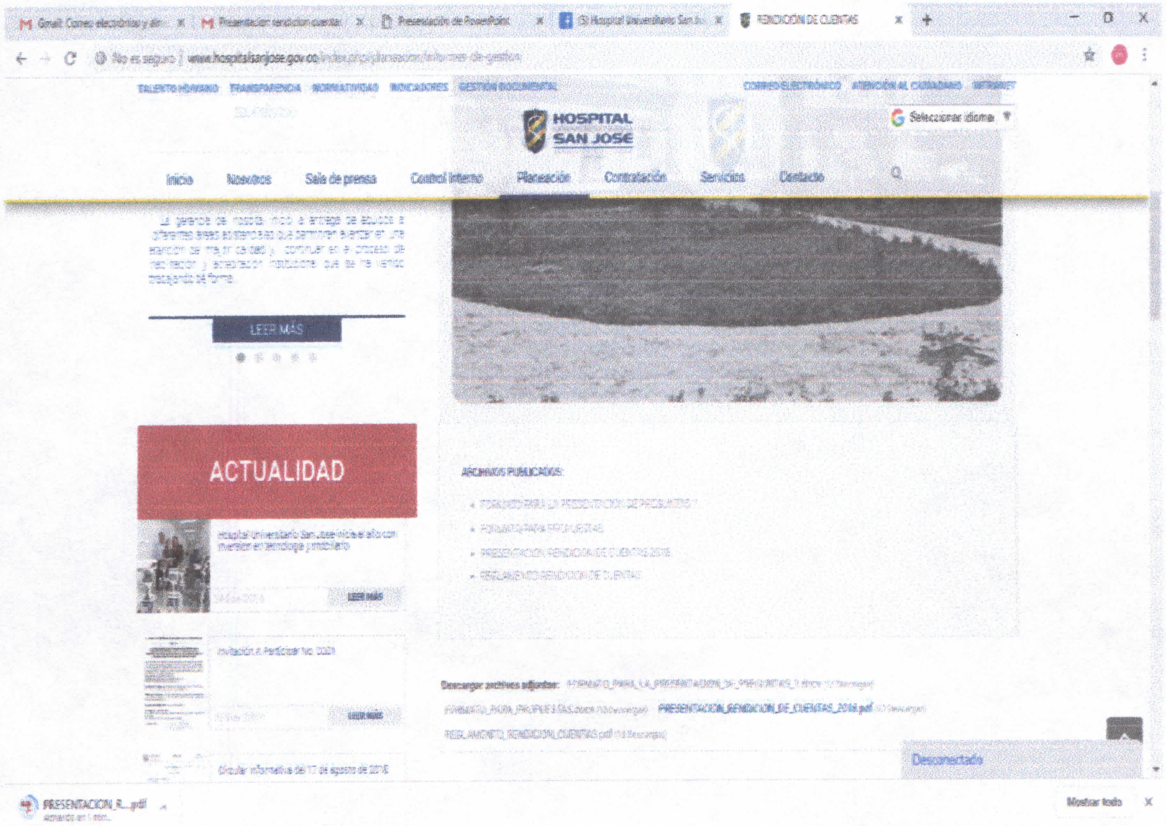
- ubicación en Fanpage de Facebook, Twitter, 1324 personas alcanzadas
- Entrega personal de 53 tarjetas de invitación con carta personalizada de gerencia a, Concejo Municipal, Asamblea Departamental, Junta Directiva, Secretarías de Salud, organismos del Estado y entidades de control.
- Difusión en la página web del Hospital
- En la página web (http://www.hospitalsanjose.gov.co), perfil de Facebook, Twitter e Instagram se dispuso el enlace Rendición Publica de Cuentas vigencia 2018, el cual brindaba información para enviar las preguntas quejas y comentarios, posteriormente se publicó la información formal a la comunidad.
- Se realiza y publica en la página web del Hospital el Boletín de prensa sobre la rendición de cuentas y se envía a los medios.

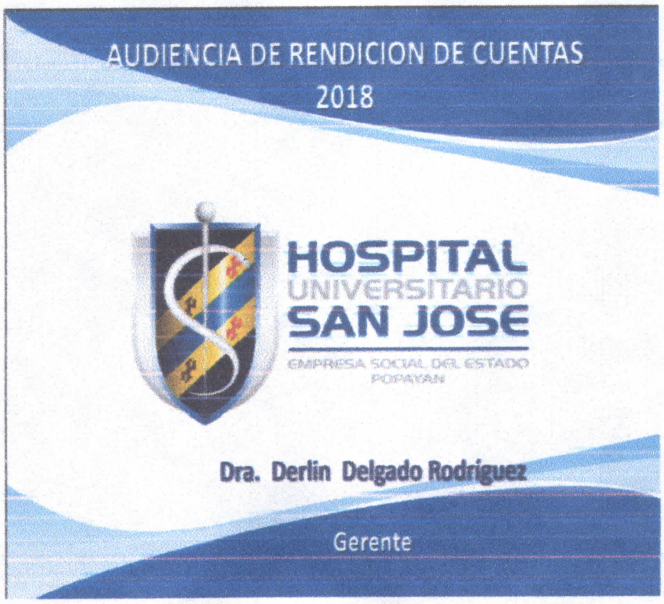


2.1 Desarrollo de la Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2018

- La audiencia comenzó 40 minutos después de la hora citada, contando con la participación de 203 personas, según el registro de participantes que se dispuso a la entrada.

- Se facilitaron los espacios de intervención durante la audiencia pública conforme a lo establecido en el reglamento, se adelantaron propuestas y/o evaluaciones recomendaciones u observaciones escritas por parte los asistentes de las cuales se recibieron y contestaron 7.
- Se contó con participación activa de la audiencia. Representante de la contraloría, Concejales, Miembros de la Junta, representantes de otros Hospitales y representantes de la Asociación de Usuarios de otras entidades, elogiaron la gestión de la gerente del Hospital.
- Como presentadora y moderadora actuó la comunicadora Paola Jiménez.
- Los asistentes a la Audiencia Pública realizaron la evaluación de la misma a través de una encuesta establecida para ello.
- El contenido de la presentación se realizó Microsoft PowerPoint y se presentó en PDF la cual se puede consultar en: http://www.hospitalsanjose.gov.co/index.php/planeacion/informes-de-gestion

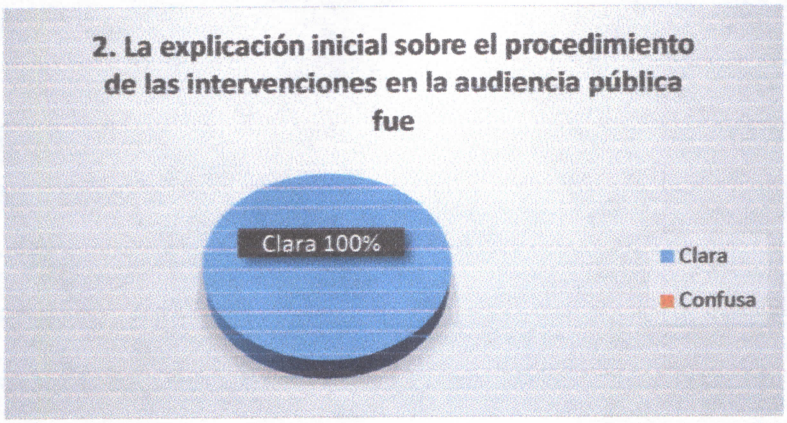


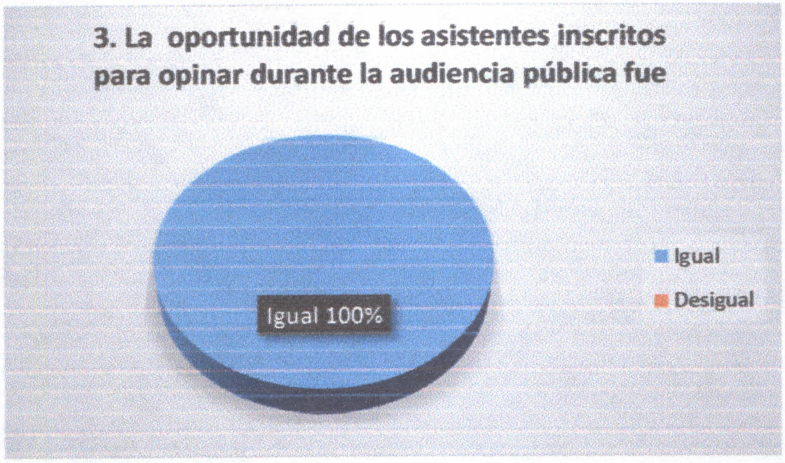


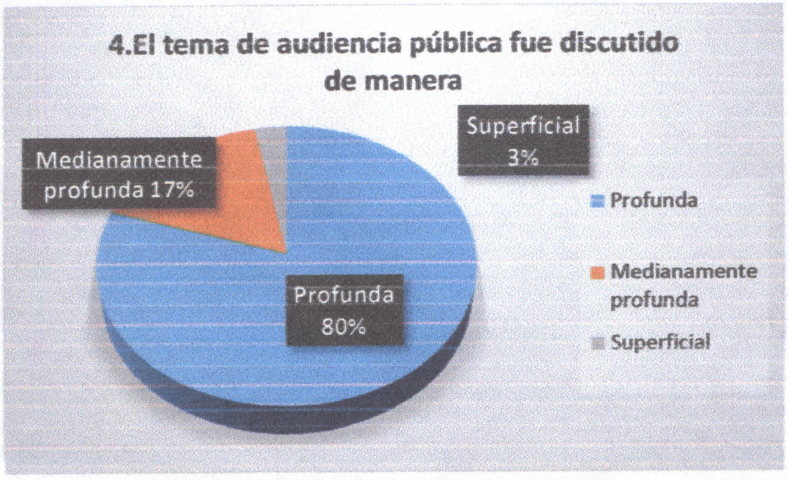
2.2. Resultado de la Jornada de Rendición de Cuentas Vigencia 2018

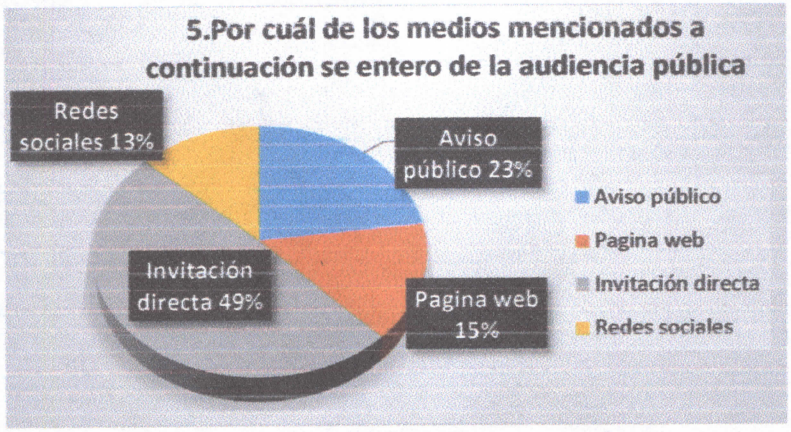
Para evaluar de manera objetiva algunos de los aspectos considerados claves para el éxito de la audiencia pública de rendición de cuentas del Hospital Universitario San José de Popayán E.S.E., la Oficina de Planeación-comunicaciones diseñó y aplicó una encuesta a los participantes en el auditorio en donde se llevó a cabo el evento. Un total de 68 encuestas se diligenciaron por parte de los participantes en el auditorio. Los temas evaluados fueron: logística del evento, los aspectos relacionados con los temas tratados, la participación de las organizaciones ciudadanas y otros aspectos derivados de las observaciones hechas por los participantes.



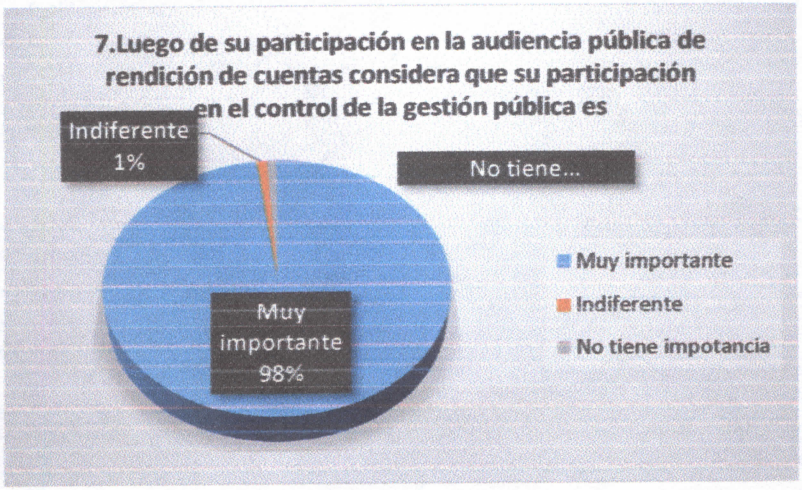

2. La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia pública fue
Clara 100%
Clara
Confusa

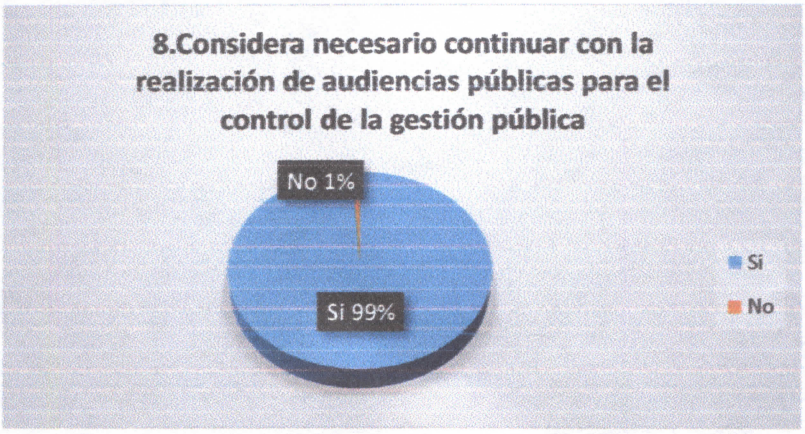

3. La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la audiencia pública fue
Igual 100%
Igual
Desigual


4.El tema de audiencia pública fue discutido de manera
Superficial 3%
Medianamente profunda 17%
Profunda 80%
Profunda
Medianamente profunda
Superficial


5.Por cuál de los medios mencionados a continuación se entero de la audiencia pública
Redes sociales 13%
Aviso público 23%
Invitación directa 49%
Pagina web 15%
Aviso público
Pagina web
Invitación directa
Redes sociales


6. La utilidad de la audiencia pública como espacio para la participación ciudadana es
Indiferente; 1%;
Muy útil; 99%
Muy útil
Indiferente
Poco útil


7.Luego de su participación en la audiencia pública de rendición de cuentas considera que su participación en el control de la gestión pública es
Indiferente 1%
No tiene...
Muy importante 98%
Muy importante
Indiferente
No tiene impotancia



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Fortalecer el proceso de participación ciudadana en la formulación de la Audiencia de Rendición de cuentas, no sólo construir un link en página y redes sociales y publicidad, sino continuar ampliando la participación de la comunidad mediante estrategias en medios de comunicación y medios virtuales.
- Implementar acciones de mejoramiento que conduzcan a un ejercicio de audiencia pública cada vez más participativo, al servicio del fortalecimiento de la interacción con la comunidad y la mejora continua institucional.
- Participación durante la rendición de cuentas de los coordinadores de las diferentes sub gerencias administrativas, administrativas científicas y coordinadores de servicios asistenciales y atención al ciudadano.

Popayán, abril de 2019.

ALEXANDER CASAS PRADO
Líder oficina de comunicaciones

OMAR ARTURO SOLANO LOPEZ
Jefe oficina asesora de planeación